**Realco Sigma festeggia i 60° anni di attività**

**con un ottimo risultato di bilancio 2018**

**Nell’anno dell’anniversario dei 60 anni la Realco Sigma lancia**

**il proprio piano quadriennale all’insegna della crescita e della multicanalità**

*Reggio Emilia, 4 luglio 2019* - Realco Sigma ha chiuso il 2018 con un fatturato pari a 312 milioni di euro ed il margine operativo lordo che si assesta ad € 2,7 milioni, praticamente raddoppiato rispetto all’anno precedente e con un utile netto di circa 550.000 euro. Un importante risultato che esprime dati positivi, migliori sia rispetto al budget che rispetto all’esercizio 2017.

Quello che verrà sottoposto all’Assemblea dei soci domenica 7 Luglio sarà un bilancio che rileva un buon incremento del fatturato e, in particolare, una redditività ancora migliore rispetto l’esercizio precedente grazie ad una strategia rivolta allo sviluppo della multicanalità ed alla profonda conoscenza del territorio.

*“Realco è una azienda molto propositiva sia sul territorio nella sua relazione con i consumatori, sia all’interno della Centrale D.IT – Distribuzione Italiana Soc. Coop. dove, grazie alle nostre idee ed alla nostra dinamicità, stiamo condividendo esperienza, cultura, entusiasmo*” spiega la **Presidente di Realco e nuova eletta Amministratore Delegato di D.IT stessa Donatella Prampolini Manzini**, *“il risultato di Bilancio non fa altro che confermare quanto di buono è stato fatto e si sta facendo in Realco”.*

L’azienda, per l’occasione, ha recentemente deliberato il **piano industriale quadriennale 2019/2022** che garantisce, oltre ad una maggiore marginalità riservata ai propri soci ed una migliore offerta commerciale per i consumatori, l’espansione della cooperativa la quale manterrà inalterate le proprie peculiarità consolidando una leadership all’interno del proprio territorio nel servizio di prossimità.

*“Ci distinguiamo, rispetto alla concorrenza, per la nostra spiccata capacità di adattare format diversi ad esigenze di mercato specifiche* – puntualizza **Umberto Bertaccini, Direttore Commerciale di Realco** –*nel piano quadriennale abbiamo messo a fuoco un progetto di sviluppo rivolto alla crescita da un lato, e dall’altro all’ammodernamento strutturale e dell’immagine dell’intera rete esistente”.*

*“Realco è in una fase di forte espansione* – chiude il **Direttore Generale Giovanni Mattioli** – p*er tale ragione abbiamo previsto investimenti nel quadriennio di 25 milioni di Euro su diversi fronti: nuove aperture, ristrutturazioni su tutti i canali di vendita, acquisizioni rami di azienda ed interventi nell’area tecnologica per ottimizzare i diversi flussi informativi, tutte attività indispensabili per continuare ad essere in linea con le esigenze del retail moderno*”.

Per sugellare questi risultati, ottenuti nell’anno del **60° anniversario**, davanti alla storica sede di Realco, domenica 7 luglio si terranno spettacoli pirotecnici, musica con stand gastronomici.

**A proposito di Realco**

Realco è una società cooperativa con sede a Reggio Emilia, fondata nel 1959, divenuta negli anni un vero e proprio centro di servizi per i propri soci. Realco rappresenta il socio fondatore di D.IT - Distribuzione Italiana Soc. Coop.   
La mission di Realco vuole essere il punto di riferimento per il consumatore moderno valorizzando il ruolo e la presenza dell’imprenditore, attraverso un innovativo modello di cooperativa, finalizzato a competere con profitto nel mercato della Grande Distribuzione Organizzata.

Realco opera in Emilia Romagna, Toscana, Lombardia, Piemonte, Marche, Liguria e Veneto con supermercati ad insegna Sigma, e discount ad insegna Economy, Ecu e D’Italy.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos – La forza delle idee**

Mariaclara Nitti – [mcnitti@eidos.net](mailto:mcnitti@eidos.net)

Filippo Ferrari – [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net)

Tel: 02-8900870